

Calendrier Editorial

Semaine 1 :

- **Post 1 (Qui suis-je ?)** : Je ne vais pas juste lister mon CV. Je vais raconter pourquoi j'ai atterri en MMI : le déclic où j'ai compris que je voulais créer des choses pour le web. Je veux que les gens sentent mon énergie de "première année" qui a faim d'apprendre.
- **Post 2 (Site Vitrine)** : Au lieu de parler de code pur, je vais raconter l'épopée que fut de coder notre portfolio. Je veux montrer que derrière le joli site, il y a eu de la sueur, des recherches sur Google à 22h et surtout, la fierté d'avoir réussi à rendre le tout fluide.

Semaine 2 :

- **Post 3 (IRIS²)** : Je vais expliquer pourquoi, même en tant qu'étudiant, je m'intéresse à ce qui se passe dans le ciel. Je veux montrer que le numérique, c'est aussi de la souveraineté et de l'éthique, pas juste des pixels. C'est ma minute "citoyen du numérique".
- **Post 4 (Audiovisuel)** : Je vais parler du stress du tournage. Le moment où la lumière baisse et qu'il faut faire la prise parfaite. Je décrirai comment c'est passé notre premier tournage entant qu'étudiant, comme si je racontais une histoire à un ami.

Semaine 3 :

- **Post 5 (IA Créative)** : Je vais être honnête sur l'IA. Je décrirai comment j'ai été bluffé par un résultat toujours plus choquant des nouvelles IA tel que manus ou bien Claude, mais aussi comment j'ai dû tout reprendre à la main pour que ça ressemble vraiment à mon idée. C'est l'histoire d'un duo entre moi et l'algorithme.
- **Post 6 (Soft Skills)** : Je vais parler d'un projet de groupe qui a failli capoter. Je raconterai comment on a fini par s'écouter et s'organiser. Je veux montrer que pour moi, le MMI c'est avant tout une aventure humaine, avec ses galères et ses victoires collectives.

Semaine 4 :

- **Post 7 (Événement)** : Je vais partager l'envers du décor des préparatifs. l'organisation, les listes de tâches qui n'en finissent plus. Je veux transmettre l'adrénaline et le stress qu'on ressent quand on organise quelque chose de grand.
- **Post 8 (Vie en MMI)** : C'est le post "vrai". Je vais montrer mon bureau en désordre, et mon écran rempli d'onglets. C'est une façon de dire : "Voilà à quoi ressemble ma passion au quotidien, c'est parfois le bazar, mais j'adore ça." Le tout en mettant un point sur l'importance de garder du temps pour soi.

Semaine 5 :

- **Post 9 (IA 2025)** : Je vais partager mon excitation (et un peu de mon vertige) face à la vitesse à laquelle les outils évoluent. Je veux lancer un débat : comment on reste des créatifs indispensables dans un monde où l'IA fait tout, tout de suite ?
- **Post 10 (Design)** : Je vais expliquer que chaque couleur que j'ai choisie a un sens. Ce n'est pas "juste joli", c'est une intention. Je vais décrire mon plaisir de "sculpter" une image jusqu'à ce qu'elle raconte exactement ce que j'ai dans la tête.

Semaine 6 :

- **Post 11 (Web Design)** : Je vais parler d'un web plus inclusif. Ça me tient à cœur que tout le monde puisse naviguer facilement. Je vais expliquer que pour moi, le beau design, c'est celui qui ne laisse personne sur le côté.
- **Post 12 (Recherche de stage)** : C'est le moment de vérité. Je ne vais pas demander un stage comme on demande un service, mais comme on propose une collaboration. Je vais dire : "Voilà tout ce que j'ai appris en 6 semaines de partage, maintenant je suis prêt à mettre cette énergie au service de votre équipe."